

Speciale MADE EXPO



Interviste Flash a cura della redazione



MADEexpo
Milano Architettura Design Edilizia

La redazione di Flash in visita al Made Expo di Milano, si è aggirata tra i numerosi e bellissimi stand, raccogliendo simpatiche informazioni, commenti e curiosando tra alcune delle novità presenti alla manifestazione. Riassumiamo in questo speciale solo alcune delle conversazioni avute durante una frenetica giornata. Ringraziamo chi gentilmente ci ha accolto ed ospitato e ci scusiamo con chi non si ritroverà tra queste righe. Alla fine della giornata ci siamo accorti che il tempo era trascorso troppo velocemente, facendoci trascurare molti altri amici che avremmo voluto "raccontare".



Gruppo BMP S.p.A Bertelli materie plastiche (www.bmp.it)

"L'azienda delle guarnizioni..."

Fondata nel 1955 a Legnano (Milano), dispone di una capacità produttiva di oltre 4000 quintali al mese di profili e guarnizioni in PVC, gomme termoplastiche e gomme vulcanizzate. In Vale, azienda del gruppo con sede in provincia di Varese, vengono prodotti articoli in EPDM e articoli stampati...

Ecco cosa ci racconta Angelo Notarnicola

"Il mercato vive, come si dice ormai spesso, un momento di forte competitività e punto dolente, per quanto riguarda i prodotti, può essere sicuramente il prezzo dello stesso, se qualcuno cerca da noi il prodotto supereconomico. Abbiamo prodotti sicuramente in linea, ma non certo che costano meno, come tanti vorrebbero, perché dietro ai nostri prodotti c'è tecnologia, sistema produttivo, conoscenza tecnica, qualità dei materiali impiegati. Se il cliente chiede una scheda tecnica, noi la forniamo. Desidera una certificazione sui materiali, l'abbiamo. Se ci viene contestata una scatola, sappiamo risalire al lotto produttivo per ottemperare al problema. L'ultima novità a catalogo è certamente la linea di guarnizioni in EPDM FlexiKing, estruse in una combinazione di diversi materiali ad elevata memoria elastica, e design innovativo, per aumentare il coefficiente di contenimento energetico e termoacustico. Siamo già in grado di rispondere alla normativa, avendo collaborato con enti preposti, così i nostri prodotti sono corredati di ogni referenza. Questo è servizio, è qualità, disponibilità, organizzazione e sicurezza, in un solo termine, solidità e serietà aziendale. Siamo comunque un'azienda che cresce ogni anno in modo costante. Un segnale importante, quindi."

La novità

Ma veniamo alla novità tecnica presentata in fiera. Un vero sistema, un prodotto finito destinato ad ampliare il panorama dell'installazione di infissi, tapparelle,

studiato e prodotto in collaborazione con un'altra importante azienda, la CDS.

Il principio è semplice: un piccolo compressore, posto all'interno del cassonetto e comandato da una elettronica intelligente, gonfia e sgonfia una serie di guarnizioni, a copertura del cassonetto stesso, tradizionale punto debole del varco per dispersione termica, per l'acustica e la polvere.

Il principio è poi stato esteso anche alle guide laterali della tapparella, incrementando al massimo la funzionalità della protezione.

Come funziona nel dettaglio?

Pensiamo ad una tapparella elettrica. All'attivazione della tapparella stessa, una centralina elettronica provvede a sgonfiare le guarnizioni laterali liberando le guide. Automaticamente, la stessa centralina, dopo alcuni secondi dall'arresto, gonfia nuovamente le guarnizioni laterali creando quindi un perfetto sistema di tenuta all'aria, alla polvere, al rumore (fino a 3 decibel di abbattimento acustico), senza trascurare un importante effetto antieffrazione in quanto si evita il sollevamento della tapparella, bloccata all'interno delle sue guide. L'intelligenza dell'elettronica gestisce automaticamente i ritardi delle regolazioni, evitando qualsiasi errore umano.

"Noi crediamo che questo importante sistema sia vincente, se pensiamo alle nuove tendenze riferite al contenimento energetico degli infissi - ci commenta il Sig. Angelo - Oggi siamo già molto avanti con l'industrializzazione, anche se stiamo valutando ancora importanti aspetti commerciali. Dal punto di vista installativo non esistono particolari difficoltà per il serramentista, tanto che stiamo studiando soluzioni che si potranno rivolgere sia alle nuove installazioni che a quelle esistenti. Ma su quest'ultima ipotesi stiamo ancora lavorando. Attualmente questo prodotto non è certo da considerarsi -di massa-, ma esistono comunque tante applicazioni ed opportunità e siamo certi che in un mercato in evoluzione, il sistema troverà ampio spazio, specie tra consumatori particolarmente evoluti e sensibili..."



Holding INDINVEST S.p.A.

Fondata nel 1976 la Indinvest S.p.A. e la società del gruppo LT Alluminio s.r.l., sono oggi una significativa presenza nel mercato nazionale. I sistemi ALPHA, per facciate continue, e GOLD, sono tra i primi sistemi tecnologici avanzati in Italia in grado di controbattere la concorrenza degli analoghi sistemi nord-europei. Oggi, con Plathina viene garantito anche un sistema appositamente studiato per il risparmio energetico.

Ci parla Giorgio Albieri, Direttore commerciale:

"40.000 tonnellate di profili di alluminio/anno (3/4 dei quali profili speciali), un'unità produttiva, a Cisterna di Latina (tre presse e la fonderia) e una sede logistica tecnica-commerciale, situata nella sede storica di Biasson (MI), un fatturato consolidato (150 milioni di Euro), 300 dipendenti. Questa l'importante realtà di un'azienda nata negli anni 70 e che oggi è presente con 25 distributori sul territorio nazionale, distribuiti in modo davvero equilibrato.

Alfa (la prima serie) e Gold le linee per l'edilizia più conosciute. Una buona parte delle 10.000 tonnellate prodotte sono di profili a taglio termico, con tre linee di assemblaggio.

Ultima nata, la linea Plathina, presentata proprio in occasione del Made Expo.

Dal punto di vista commerciale, la nostra logica è orientata principalmente al Distributore, per noi fattore strategico di conoscenza e vendita dei nostri prodotti, da noi considerati più Partner, che clienti. Sappiamo quanto sia importante, oggi, il serramentista, ma conosciamo anche l'importante lavoro di aiuto che i Distributori danno ai serramentisti stessi per aiutarli ad essere più competitivi fornendo infissi certificati ed in linea con il nuovo mercato.

La serie Alfa, la prima, nacque proprio in collaborazione con questi distributori. Un prodotto studiato per il mercato insieme al mercato. Può sembrare una frase scontata, ma per noi è stato così fin dagli inizi. LT Alluminio, del gruppo Indinvest, è probabilmente il figlio più giovane del gruppo, ma utilizza tutto il patrimonio culturale, sia come immagine che come prodotti e brevetti."

La novità

"La serie Plathina, presentata in esclusiva al Made, nasce per opportunità e strategia. Dedicata esclusivamente al settore taglio termico, sfrutta tutte le performance del sistema. Fatto di 5 diversi prodotti, versatile, rispondente alle prestazioni in termini termici ed acustici, integra anche fattori estetici davvero importanti che non potranno passare inosservati.



Un'espressione tipica dell'italianità, si potrebbe definire. Una serie importante per un mercato importante. Un condensato di lavorabilità, prestazioni, estetica. Quello che oggi richiede un mercato in grande evoluzione e maggiormente attento ai contenuti prestazionali.

"A nostro parere, il domani sarà sicuramente orientato ad una diminuzione di quantità, in termini numerici, ma di maggiore richiesta di qualità per tutte le questioni che conosciamo in termini di certificazioni energetiche. Noi siamo pronti perché tecnicamente importanti e preparati.

La serie Plathina è versatile perché utilizza gli stessi accessori, compresa la serie per cantieristica. Una serie correlata nei suoi elementi, facile da lavorare. Una serie per un target più elevato e preparato..."