

**Perché FLASH BRAVOTEAM**

Un trimestrale progettato per mantenere viva la cultura di un settore così strategico per l'economia nazionale, per conoscere le evoluzioni delle realtà esistenti e la nascita di quelle nuove, per promuovere nuovi prodotti ma anche per informazione e formazione, per curiosità: una finestra aperta sul Vostro e nostro lavoro.

FLASH BRAVOTEAM non sarà solo un semplice strumento di vendita o di promozione.

La sua veste grafica è studiata per non stancare, per incuriosire, per farsi leggere e sfogliare in modo rapido, in linea con le nuove tendenze della comunicazione.

Uno stile sintetico ma intuitivo. Pochi argomenti da leggere, ma utili, perché restino "Infissi nella mente".

**Periodicità:** trimestrale  
 3 numeri per l'anno 2007  
 4 numeri per il 2008

**Direttore editoriale:**  
 Andrea Boso  
 aboso@bravoteam.it

**Responsabile editoriale:**  
 Marco Sàssoli  
 m.sassoli@studioprimalinea.it

**Coordinamento editoriale:**  
 studio Prima Linea (Bologna)  
 info@studioprimalinea.it

**Progettazione e fotocomposizione:**  
 studio Prima Linea (Bologna)  
 info@studioprimalinea.it

**Proprietà:**  
 Bravoteam srl  
 via di Casalotti, 217-273-275  
 00165 Roma

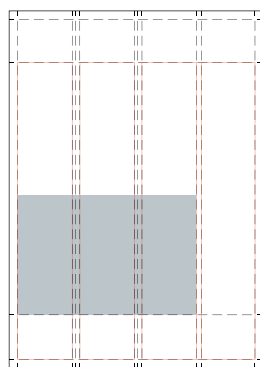
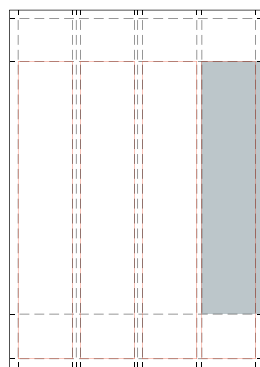
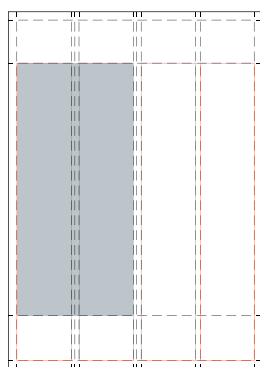
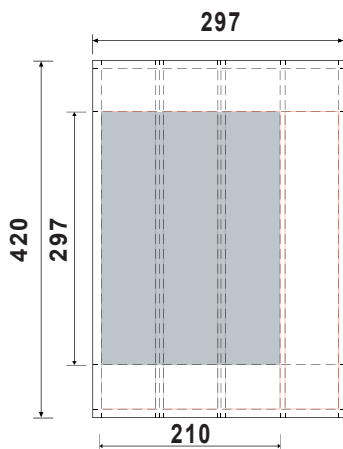
**Direttore responsabile:**  
 Marco Sàssoli (iscritto elenco speciale Direttori responsabili di periodici di carattere tecnico, professionale, scientifico di Bologna)

**Indirizzi utili**  
 Per spedizioni materiali cartacei (depliant, cataloghi, ecc...) indirizzare a studio Prima Linea (Rif. FLASH) via del Battirame, 6/3a 40138 Bologna

Per spedizioni materiali digitali (file di word, foto jpg, PDF documenti, ecc...) accedere a [www.flashbravoteam.it](http://www.flashbravoteam.it) e seguire le istruzioni.

Per contatti con la redazione:  
 Tel. 051 531800  
 Fax 051 531582  
 m.sassoli@flashbravoteam.it  
 aboso@bravoteam.it

**Formato delle inserzioni pubblicitarie**



**Codici**

(per i costi contattare il responsabile editoriale Andrea Boso)

**Pagina intera**  
**210 x 297 mm (senza rifili)**

Cod. 3APIN, 3<sup>a</sup> di copertina (7.000 copie) € . . . . .

Cod. NOPIN, interna su pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. CEPIN, interna per inserto regionale (1.000 copie) € . . . . .

**Mezza pagina verticale**  
**137 x 297 mm (senza rifili)**

Cod. NOMPV, per pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. CEMPV, per inserto regionale (1.000 copie) € . . . . .

**Colonna DX verticale**  
**71 x 297 mm (senza rifili)**

Cod. 2ACDX, 2<sup>a</sup> di copertina (DX) per inserto nazionale (7.000 copie) € . . . . .

Cod. 1PCDX, 1<sup>a</sup> pagina colonna DX per pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. NOCDX, colonna pag. DX per pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. CECDX, pagina colonna DX per inserto regionale (1.000 copie) € . . . . .

**Mezza pagina orizzontale**  
**210 x 148 mm (senza rifili)**

Cod. 2AMPO, 2<sup>a</sup> di copertina (7.000 copie) € . . . . .

Cod. 1PMPO, 1<sup>a</sup> pagina colonna DX per pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. NOMPO, per pagine nazionali (7.000 copie) € . . . . .

Cod. CEMPO, per inserto regionale (1.000 copie) € . . . . .